

Misión ¿Qué Hacemos?

Empresa relevante en el territorio nacional y presencia creciente a nivel internacional en el diseño, fabricación, comercialización e instalación de puertas de exterior e interior, comprometida con la familia, nuestros empleados, clientes y entorno general. Basados en la calidad, diseños exclusivos y la fabricación a medida dotándola de tecnología adecuada para dar respuesta a la demanda más exigente del mercado. El alcance de nuestra política afecta a nuestras instalaciones tanto de fabricación como oficinas.

Visión ¿Qué queremos ser?

Aplicar los sistemas y materiales más novedosos del mercado para satisfacer las más altas expectativas y exigencias de nuestros clientes, formando a nuestro personal adecuadamente y creando un entorno de trabajo agradable y participativo utilizando las últimas tecnologías del mercado para llegar a ser una empresa referente y consolidada en el territorio nacional e internacional en puertas de alta gama. Esta política, así anunciada, proporciona el marco de referencia para el establecimiento y revisión de nuestros objetivos y metas y está a disposición de nuestros clientes y proveedores en nuestra página web.

Valores de GRUPO DOMPORTE ¿De qué manera?

Contamos con la experiencia acumulada de tres generaciones trabajando la madera, con el claro componente de que adoramos la madera y nos gusta lo que hacemos.

Nuestra inquietud por estar al tanto de las últimas tendencias en los distintos mercados nos lleva a visitar las más importantes ferias del sector a nivel nacional e internacional, así como hacer seguimiento de medios de comunicación especializados, etc.

Compromiso con la mejora continua en todos los procesos de la empresa.

Transparencia y colaboración con arquitectos, decoradores, interioristas, clientes, proveedores y entorno social.

- * Análisis y gestión de la formación, motivación y preparación requerida por nuestro personal para garantizar las competencias necesarias de cada puesto, en el tiempo y forma adecuados.
- * Cumplimiento de los requisitos legales, los establecidos por nuestros clientes y los que la propia organización suscriba.
- * Análisis y seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes tanto interno como externo
- * Implantación del marco de referencia adecuado para establecer y revisar los objetivos de la empresa, asegurando que la política se documenta, implementa, mantiene y se comunica a todas las personas que trabajan para la organización o en nombre de ella.
- * Eficacia en la gestión por procesos y mejora continua del sistema de gestión, teniendo en cuenta el análisis previo de los riesgos de la organización.
- * Gestión de la innovación y diseño para la mejora continuada de procesos y productos
- * Compromiso con la sostenibilidad de los bosques mediante el uso de Madera Controlada.

Domínguez Villegas

Fdo. VºBº Manuel

Fecha Política: 13/04/2018